Tourismuskonzept Rheinberg

- Analyse
- Stärken-Schwächen-Profil

ift Köln
Wankelstraße 9
50996 Köln
Tel: 02236-83400
Fax: 02236-43045
info@ift-consulting.de

ift Büro Potsdam
Benkertstraße 13
14467 Potsdam
Tel: 0331-2008340
Fax: 0331-2008346
potsdam@ift-consulting.de

Stärken-Schwächen-Profil

- **Angebotsbereiche:**
  - Natürliche Ausstattung
  - Ortsbilder, Einzelhandel, Dienstleistungen
  - Verkehr, Erreichbarkeit
  - Freizeit, Kultur, Sehenswürdigkeiten
  - Beherbergung und Gastronomie
  - Touristische Infrastruktur, Gästebetreuung
  - Organisationsstrukturen
  - Tourismusbewusstsein, Kommunikation
  - Vermarktung

ift-consulting.de © 2007

Angebotsanalyse mit Stärken-Schwächen-Profil

- **Die nachfolgende Bewertung des touristischen Angebotes im Untersuchungsgebiet und die damit verbundene qualitative und quantitative Analyse erfolgte durch:**
  - **Bereisung der Region, Vor-Ort-Aufenthalte**
  - **Durchführung von Expertengesprächen vor Ort**
  - **Auswertung von Sekundäranalysen, Statistiken, Pressespiegel etc. sowie**
  - **Auswertung weiterer Quellen, z.B. Internet.**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Natur und Landschaft

+

- **klassische Niederrheinlandschaft** (Kopfweiden, Hecken, Streuobstwiesen)
- **natürliche Gewässer mit guter Wasserqualität** (Kiesseen)
- **zum Radwandern geeignete Topografie**
- **Rheinuferweg mit eindrucksvollen Aussichten**
- **hohes Naturpotential** (Wälder, Parks, Grüngürtel, Rheinbogen)

–

- **eingeschränkte Umnutzungsmöglichkeiten im Rheinbogen**
- **Problem der Auskiesungsflächen**
- **starke Nachbarn** (Region Niederrhein, Ruhrgebiet, Münsterland)
- **durchgängige Deicherschließung fehlt**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Ortsbilder

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH

+

- **Ortsbilder Rheinberg und Orsoy von optischer Attraktivität** (historische Bausubstanz, grün)
- **Marktplatz Rheinberg mit angenehmer Aufenthaltsqualität**
- **gute Wohnqualität - Neubaugebiete für Familien mit Kindern**
- **Pumpennach-barschaften**

–

- **wenig attraktive Ortseinfahrten**
- **Underberg-Turm als Wahrzeichen der Stadt Rheinberg schon seit längerer Zeit eingerüstet**
- **Rheinberg selber keine Ausrichtung zum Rhein, wohl aber Orsoy**
- **keine homogene Struktur des insgesamt sehr großen Stadtgebietes**
- **Müllentsorgung am Wochenende und nach Veranstaltungen nicht ausreichend**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Verkehr und Wegenetz

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH

+

- **Autobahnanschlüsse: A57 Rheinberg, A42 Rheinberg (BAB Moers-Nord), Bundesstraßen B57, B58 und B510**
- **gut ausgebautes, vernetztes Radwegesystem**
- **diverse Buslinien nach Kamp-Lintfort, Wesel, Alpen, Moers und Xanten**
- **Bahnstrecke Duisburg- Xanten; Bahnhof Rheinberg und Millingen ebenfalls Güterbahnhöfe**
- **Rheinhäfen Duisburg-Ruhrort und Rheinhäfen NIAG-Hafen in Orsoy sowie in Borth der DWS-Hafen**
- **Flughafen Weeze und Dortmund (Low Cost Carrier) sowie Flughäfen Düsseldorf, Brüssel, Amsterdam gut erreichbar**
- **Sportflughafen in Kamp-Lintfort**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Verkehr und Wegenetz

- **keine touristischen Highlight-Wege**
- **Beschilderung vielfältig unsystematisch**
- **ÖPNV Anbindung an Messe schlecht,** dadurch ist die Durchführung von Veranstaltungen für nicht so mobilisierte Zielgruppen wie z.B. Senioren und auch Jugendliche sehr eingeschränkt
- **Mit 48% ist der Anteil des Durchgangsverkehrs in der Innenstadt relativ hoch** (Quelle Stadtmarketing)

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Einzelhandel, Dienstleistung

+

- **Angebot für täglichen Bedarf vorhanden, vereinzelt auch Delikatessen**
- **relativ wenig Leerstände in der Kernstadt Rheinberg**
- **um den Markplatz durchaus Bummelatmosphäre**
- **großes Engagement der Einzelhändler**
- **Wochenmarkt** (di + fr)
- **aktuelles Einzelhandelskonzept liegt vor**

–

- **Einzelhandel nicht auf Touristen ausgerichtet**
- **Branchenmix unvollständig**
- **Leerstand in 1a-Lagen in Orsoy**
- **Qualität und Auslagen z. T. wenig attraktiv**
- **durch gute Verkehrsanbindung starke Konkurrenz im Umland** (Moers als alte Kreisstadt immer noch die Einkaufsstadt, ebenso wie Wesel und das Ruhrgebiet)

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Messe Niederrhein

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH

+

- **insgesamt 50 erfolgreiche Messepräsentationen mit ca. 500.000 Besuchern im Jahr**
- **sehr gute Verkehrsanbindung und kostenlose Parkplätze**
- **umfassende Serviceangebote**
- **kurze Wege und großes Außengelände**
- **Preisstruktur** (effektiver Personaleinsatz)
- **großes Engagement des MesseTeams**
- **Publikumsmessen auch mit Veranstaltern aus den Niederlanden (**z.B. Gartenträume mit 50% Benelux-Ausstellern)
- **zusätzliche Freizeitangebote** (Fußballwelt, Gastronomie)

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Messe Niederrhein

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH

–

- **nur wenige der ca. 500.000 Messegäste besuchen Rheinberg**
- **Kooperationen zwischen Messe und Leistungsanbietern aus Rheinberg nur ansatzweise vorhanden** (z.B. kein Infopoint)
- **keine Kooperationen mit Busveranstaltern**
- **Beschilderung ist verbesserungswürdig**

ESSEN& TRINKEN 2006

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Gastgewerbe

- umfangreiches, teils qualitativ hochwertiges Gastronomieangebot
- viel Außengastronomie in Rheinberg
- aktive Hoteliers und Gastronomen
- Krauthaus „Heesenhof“ in Budberg einziges Bauernhofcafé mit Angeboten für Kinder
- neue Gastronomie in der Fußballwelt
- neue, attraktive Gastronomie am Bahnhof
- verschiedene „Kneipen“ für Jugendliche vorhanden sowie eigenes Jugendtreff und Kulturzentrum (ZUFF)
- Restaurant „Scheffel“ am Markt überregional bekannt

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen-Profil: Gastgewerbe

- zu wenig Qualitätsbetten
- **einseitig strukturiertes Beherbergungsangebot** (keine Fewos, kein UAB, kein Camping, keine Familienangebote, keine Bett und Bike Betriebe)
- barrierefreie Angebote fehlen
- Hotelangebot sehr begrenzt, mangelhafte Bettenkapazitäten
- kaum Betriebe mit profilierende Zusatzangeboten (z.B. Tagungen, Wellness, Sport)
- vorhandenes Angebot entspricht z. T. nicht mehr den heutigen Standards
- **Angebote für Gruppen fehlen** daher ist die Zusammenarbeit mit Busreiseveranstaltern und Vereinen kaum möglich
- Wegweisung zum Wohnmobilhafen nicht ausreichend, Zusatzangebote fehlen
- Rheinterrassen/Biergarten fehlt
- es fehlt ein schönes Cafe mit Außenbereich auf dem Marktplatz

ift-consulting.de © 2007

Stärken & Schwächen: Beherbergungsbetriebe

- Übernachtungszahlen verschwindend gering
- Hotelangebot sehr begrenzt, mangelhafte Bettenkapazitäten
- Zu wenig qualitative Unterkünfte
- Kaum Betriebe mit profilierende Zusatzangeboten (z.B. Tagungen, Wellness, Sport)
- Angebote für Familien mit Kindern fehlen ganz
- **Zu wenig Hotels vorhanden, die für Reisegruppen geeignet sind,** daher ist das Gruppengeschäft und die Zusammenarbeit mit Busreiseveranstaltern und Vereinen kaum möglich
- Barrierefreie Angebote fehlen
- Bett und Bike Betriebe sind gar nicht vorhanden
- Campingplatz fehlt
- Vorhandenes Angebot entspricht z. T. nicht mehr den heutigen Standards

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Freizeit, Kultur, Sehenswertes

- **Sehenswertes in Borth:**
  - Haus Ossenberg, Kath. Pfarrkirche St. Evermarus, Ev. Kirche Broth-Wallach
- **Sehenswertes in Budberg:**
  - Kath. Marienkirche, Ev. Kirche
- **Sehenswertes in Orsoy:**
  - Ev. Kirche, Kath. Pfarrkirche St. Nikolaus, Pulverturm, Stadtmauer, Rathaus
- **Sehenswertes in Rheinberg:**
  - Rathaus, katholisch Pfarrkirche St. Peter, Pfarrhaus, Haus Scheffel, Ev. Kirche, St. Anna Kapelle, Zollturm (Pulverturm), Spanischer Vallan, Haus Großer Markt 8, Bürgerhaus Holzmarkt 2-6, Alte Kellnerei sowie Fossa Eugeniana

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Freizeit, Kultur, Sehenswertes

+

- **einzelne sehenswerte Gebäude**
- **vielfältiges Angebot** meist von lokaler und/oder regionaler Bedeutung
- **wachsendes Angebot für Jugendliche**
- **TerraZoo mit gutem Programm für unterschiedliche Zielgruppen**
- **Sportplätze und –hallen** für den Breitensport mit vielseitigem Angebot für die Anwohner
- **Wassersportangebote in Budberg** (nur für Mitglieder) **und Underberg-Freibad**

- **sehr gut ausgebautes Radwegenetz mit Serviceangeboten** (Beschilderung, Kartenmaterial, RevierRad-Station in Orsoy)
- **guter Ausgangspunkt für weitere Aktivitäten in der Umgebung**
- **sehr gutes Kulturangebot mit sehr großem Einzugsgebiet**
- **zahlreiche jährliche Veranstaltungen**, einzelne mit überregionaler Ausstrahlung

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Freizeit, Kultur, Sehenswertes

–

- **Lage des TerraZoo im Gewerbegebiet**
- **Budbergs Strandbad sowie andere Sportstätten touristisch nicht nutzbar**
- **keine überregional bedeutenden Attraktionen wie Freizeitparks, Spaßbäder**
- **Hallenbad touristisch wenig attraktiv**
- **keine Angebote für Golfer**
- **Thema Reiten zuwenig vertreten** (bekannte Persönlichkeit Isabell Werth)
- **keine ausgeschilderten Nordic-Walking Strecken**

- **kein Kino**
- **kein Alleinstellungsmerkmal**
- **keine herausragenden touristischen Highlights**
- **kein Museum** – einige heimatkundliche Exponate sind in einer Vitrine im Stadthaus ausgestellt.
- **Defizite bei Umfeldangeboten:** Souvenirs bzw. Shopping
- **Stadtführungen nur für Gruppen und auf Anfrage** (mindestens zwei Wochen vorher buchbar)

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Freizeit, Kultur, Sehenswertes

- **Rheinufer nicht ausreichend möbliert** (z.B. Bänke, Unterstände, Infotafel)
- **nur temporärer Anleger in Orsoy**
  - **wird in den Wintermonaten abgebaut, relativ hohe Kosten**
  - **Frequenz und Nachfrage zu gering**
- **Informationstafel der River Lady sehr ungepflegt**
- **keine Außengastronomie am Rheinufer**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Beschilderung

- **Hinweisschilder zur Messe und zum TerraZoo fehlen an wichtigen Verkehrspunkten**
- **touristische Beschilderung erst ansatzweise vorhanden**
- **große übersichtlich und ansprechende Informationstafeln fehlen** (nur Einzellösungen wie z.B. in Orsoy und in Rheinberg vorhanden)
- **viele verschiedene Schilder verwirren eher**
- **Wartung der Schilder sehr unterschiedlich geregelt**
- **Vernetzungen fehlen, Informations- und Thementafeln im Ansatz vorhanden**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Organisation, Kommunikation, Kooperation

- Aktivitäten und Engagement einzelner Akteure und Vereine außergewöhnlich hoch
- politische Bereitschaft zur Optimierung vorhanden
- Einbindung in regionale Tourismusorganisationen
- Litfaßsäule auf dem Markt als Info-Säule
- ansprechende Beschilderung der historisch, wichtigen Sehenswürdigkeiten
- gute Kooperation mit den Niederlanden von Seiten des TerraZoos

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Organisation, Kommunikation, Kooperation

- Zuständigkeiten auf den unterschiedlichen Ebenen nicht eindeutig geklärt
- Bündelung der Aktivitäten fehlt – Synergieeffekte nur gering
- Einzelkämpfertum-Mentalität“ der touristischen Leistungsträger
- Kommunikation untereinander zum Teil schlecht
- Absprachen fehlen, keine Koordinierung von Projekten, Maßnahmen und Terminen
- kaum Tourismusbewusstsein
- Rheinberg versus Orsoy
- schlecht bebilderter, unvollständiger Internetauftritt
- Kooperation mit Busreiseveranstaltern läuft gar nicht
- schwach entwickelte bzw. schlecht kommunizierte Kooperation mit Nachbarorten, auf Kreisebene, im regionalen Zusammenhang, mit „verwandten“ Akteuren und Einrichtungen

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Vermarktung

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH

+

- **TerraZoo sehr aktiv in der Öffentlichkeitsarbeit,** macht viel Werbung u. a. auch im Fernsehen
- **gute Ansätze bei Internetpräsentation vorhanden**

–

- **TI als Anlaufstelle für Touristen fehlt** (Taxi-Zentrale auf Dauer nicht geeignet)
- **keine zentrale Zimmervermittlung**
- **kaum Werbung für Stadtführungen, kein aktueller Flyer mit Stadtführungen**
- **Zuständigkeiten bei Vermarktung fehlen**
- **Pauschalangebote fehlen völlig**
- **Koordination und Absprache bei Veranstaltungen schlecht**

ift-consulting.de © 2007

Stärken/Schwächen: Vermarktung

ift Freizeit- und Tourismusberatung GmbH

- **Vermarktung über Niederrhein-Tourismus**
  - **Rheinberg als Ort unter „Suchoptionen „Suche nach Freizeitpauschalen/Radpauschalen“, Übernachtungsangebote nicht aufgeführt**
  - **lediglich Gastronomieangebote (2) und Veranstaltungen werden aufgeführt**

ift-consulting.de © 2007